

A Sixpix Content é uma empresa que cria canais bi-direcionais de relacionamento, usando uma combinação de diversas plataformas (papel, web, celular, eventos), com diferentes comunidades. Para alimentar esses canais, a Sixpix Content desenvolveu uma capacidade única de criar e reformatar diferentes conteúdos para serem usados de forma inteligente nas diversas plataformas de comunicação disponíveis. Prova desta capacidade é o PixBumba, com conteúdo da Pix (focado no público jovem), distribuído numa rede de 8.000 ônibus em SP e o lançamento inédito da Pix e da ResultsON no Iphone.



Conteúdo + Comunidade = Conhecimento



A ResultsON é mais uma plataforma de conteúdo da Sixpix, desta vez voltada para médias empresas e jovens executivos. É composta de uma revista pocket free impressa em papel reciclado, um blog (www.resultson.com.br), um programa de webtv e uma série de eventos.

Sejam jovens ou empresários, a Sixpix se preocupa também com o lazer e a qualidade de vida das pessoas. Com este enfoque, lançou as revistas WebRun e WebVenture, focadas em esportes - urbanos ou de aventura - num formato de duas revistas em uma, alinhado com as necessidades deste público alvo.

Os principais parceiros da Sixpix são: Epson, Fnac, Locaweb, Terra, Senac, Sony, Fuji, Kodak, Nokia, Motorola, Fiat, Skol, entre outros.

